

Số: /KH-UBND

Tủa Chùa, ngày tháng 5 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) huyện Tủa Chùa năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 78/KH-BCĐ ngày 14/3/2022 của Ban chỉ đạo các Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới về Kế hoạch thực hiện Đề án "Mỗi xã một sản phẩm" tỉnh Điện Biên năm 2022, Công văn số 587/SNN-VPĐP ngày 29/3/2022 của Sở Nông nghiệp tỉnh Điện Biên về hướng dẫn triển khai Đề án OCOP tỉnh Điện Biên năm 2022. UBND huyện Tủa Chùa xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2022 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai đồng bộ các giải pháp, huy động nguồn lực xã hội để thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), hỗ trợ người dân, các chủ thể kinh tế tham gia chương trình nâng cấp, phát triển, xúc tiến thương mại các sản phẩm đặc trưng, có tiềm năng, thế mạnh gắn với phát triển sản xuất theo chuỗi giá trị.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP của huyện thông qua các hội chợ, các trang thương mại điện tử, hỗ trợ xây dựng hệ thống quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong và ngoài huyện.

- Nâng cao năng lực bộ máy quản lý, điều hành chương trình OCOP, phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh, ưu tiên phát triển Hợp tác xã, doanh nghiệp vừa và nhỏ, phấn đấu tối thiểu 01 chủ thể sản xuất có sản phẩm mới, đăng ký sản phẩm tham gia đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP năm 2022.

2. Yêu cầu

- Triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2022 phải bám sát vào định hướng, quan điểm, mục tiêu Chương trình OCOP của tỉnh và tình hình thực tế tại địa phương, UBND các xã, thị trấn cần ưu tiên đưa nội dung triển khai chương trình OCOP thành nhiệm vụ trọng tâm trong năm của đơn vị để chủ động thực hiện có hiệu quả.

- Các phòng, ban chuyên môn thuộc UBND huyện theo chức năng, nhiệm vụ được giao cần xác định đây là nhiệm vụ quan trọng. Tập trung chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình OCOP, phát huy tối đa tính chủ động, sáng tạo của người dân, các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Tập trung triển khai, tổ chức thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP nhằm góp phần nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống cho người dân, bảo tồn, phát huy các giá trị sản phẩm truyền thống của địa phương theo hướng phát triển nội sinh và gia tăng giá trị.

- Hỗ trợ phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh trong cộng đồng với sự tự nguyện tham gia của tổ chức kinh tế và người dân. Lựa chọn phát triển các sản phẩm OCOP chủ lực, truyền thống, mang tính đặc trưng, có khả năng cạnh tranh trên thị trường, đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng.

2. Mục tiêu cụ thể

- Phần đầu năm 2022 có thêm 01 sản phẩm OCOP đạt chất lượng 3 sao.

- củng cố, nâng cao chất lượng các sản phẩm OCOP đã được chứng nhận 3 sao năm 2020, năm 2021, tiếp tục hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện mẫu mã sản phẩm, quy trình sản xuất, mở rộng vùng nguyên liệu, quảng bá giới thiệu sản phẩm và kết nối thị trường tiêu thụ. Đặc biệt hỗ trợ, khuyến khích các chủ thể nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới, chế biến sâu nâng cao giá trị sản phẩm tại địa phương.

- Hướng dẫn, giúp đỡ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ chứng nhận lại đối với các sản phẩm OCOP được công nhận năm 2019.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tổ chức đăng ký, lựa chọn sản phẩm

1.1 Tổ chức đăng ký sản phẩm

a) Nội dung: Triển khai hướng dẫn các chủ thể đăng ký sản phẩm tham gia chương trình.

b) Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT, UBND các xã, thị trấn.

c) Thời gian thực hiện: Quý II/2022

1.2. Tổ chức lựa chọn ý tưởng sản phẩm

a) Nội dung: UBND các xã, thị trấn tiếp nhận phiếu đăng ký sản phẩm tham gia chương trình năm 2022 của các tổ chức kinh tế, xem xét, hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ, sau đó gửi về cơ quan thường trực (Phòng Nông nghiệp và PTNT) để tổng hợp, tổ chức đánh giá, lựa chọn các phiếu/sản phẩm khả thi, đầy đủ thông tin, lập danh sách (kèm phiếu đăng ký) xét chọn sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

b) Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT, UBND các xã, thị trấn.

c) Thời gian thực hiện: Quý III/2022

2. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm

a) Nội dung: Tổ chức đánh giá sản phẩm theo Bộ tiêu chí quy định tại Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc

ban hành Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm của Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

b) Đơn vị thực hiện: Hội đồng đánh giá cấp huyện, Phòng Nông nghiệp và PTNT.

c) Thời gian thực hiện: Quý IV/2022.

IV. NHIỆM VỤ VÀ CÁC GIẢI PHÁP TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Tổ chức hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP, thực hiện thường xuyên, liên tục bằng nhiều hình thức như: Tổ chức hội nghị, tin bài trên Trang thông tin điện tử của huyện... Nội dung tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, tập trung tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm đạt chuẩn OCOP, nông sản đặc sản, sản phẩm đã đăng ký nhãn hiệu, công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, hàng hóa... để người dân thay đổi tư duy, nhận thức về phát triển hàng hóa theo chuỗi giá trị, không ngừng cải tiến nâng cao chất lượng, tiêu chuẩn hóa sản phẩm và nhãn mác, bao bì đóng gói đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

- Quán triệt, tuyên truyền đến toàn thể cán bộ, Nhân dân, các tổ chức kinh tế để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng, ý nghĩa của Chương trình và chỉ đạo triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

2. Tập huấn, nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý các cấp và chủ thể sản xuất tham gia chương trình OCOP: Tổ chức tập huấn cho các chủ thể tham gia chương trình: Đối tượng là các chủ thể sản xuất (doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất kinh doanh...) có sản phẩm tham gia hoặc có ý tưởng tham gia Chương trình OCOP. Nội dung tập trung vào thực hiện Chu trình OCOP thương niên, đăng ký ý tưởng sản phẩm, xây dựng phương án kinh doanh, triển khai kế hoạch kinh doanh, phương pháp phát triển/cải tiến sản phẩm, thiết kế hoàn thiện bao bì, nhãn hàng hóa, tem truy xuất nguồn gốc, an toàn vệ sinh thực phẩm, kỹ năng tiếp thị sản phẩm...

3. Hỗ trợ nâng cấp, tiêu chuẩn hóa, phát triển sản phẩm OCOP

- Trọng tâm của Chương trình là phát triển sản phẩm và tiêu chuẩn chất lượng. Tiếp tục hỗ trợ xây dựng mô hình nâng cấp tiêu chuẩn hóa các sản phẩm đạt hạng 3 sao trở lên.

- Đối với các sản phẩm OCOP đã được đánh giá, phân hạng, tiếp tục củng cố, duy trì, phát triển và nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP, trong đó đặc biệt chú trọng đến tiêu chí về chất lượng, mẫu mã, bao bì, kiểu dáng sản phẩm, xúc tiến thương mại, quảng bá và giới thiệu sản phẩm.

4. Xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP

- Xác định công tác xúc tiến thương mại là bước then chốt của chương trình, tập trung quảng bá, tiếp thị sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, tập trung thực hiện xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm đã đạt tiêu chuẩn 3 sao.

- Tham gia các hội nghị, hội thảo, hội chợ quảng bá, kết nối giao thương sản phẩm OCOP, nhằm kết nối cung cầu giữa các chủ thể có sản phẩm OCOP

với các doanh nghiệp trong và ngoài huyện. Chú trọng và đẩy mạnh việc ứng dụng thương mại điện tử trong việc giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

5. Nguồn kinh phí thực hiện: Sử dụng nguồn kinh phí sự nghiệp nông thôn mới và ngân sách huyện bố trí năm 2022.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện

- Là cơ quan thường trực chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung Kế hoạch; Hướng dẫn UBND các xã, thị trấn xác định và phát triển các sản phẩm, nhóm sản phẩm chủ lực, đặc sản, đặc trưng, có lợi thế. Thường xuyên kiểm tra, giám sát các sản phẩm, hàng hóa, nhãn hiệu, logo của tổ chức, cá nhân đã được công nhận sản phẩm OCOP nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm, hàng hóa. Trong quá trình kiểm tra, nếu phát hiện các tổ chức, cá nhân, sản phẩm, hàng hóa không đảm bảo chất lượng theo quy định thì báo cáo cơ quan có thẩm quyền quyết định thu hồi Quyết định, giấy chứng nhận sản phẩm OCOP...

- Phối hợp với Văn phòng điều phối Nông thôn mới tỉnh xây dựng và tổ chức triển khai kế hoạch đào tạo, tập huấn cho các chủ thể tham gia chương trình.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

- Thẩm định dự toán của Phòng Nông nghiệp và PTNT gửi đề trình UBND huyện phê duyệt, cấp kinh phí để thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP năm 2022.

- Hướng dẫn quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí hỗ trợ từ ngân sách nhà nước trong thực hiện chương trình OCOP.

3. Các phòng: Kinh tế và Hạ tầng, Y Tế, Tài nguyên và Môi trường

- Phối hợp với Phòng Nông nghiệp và phát triển nông thôn, UBND các xã, thị trấn hướng dẫn các chủ thể đảm bảo về thủ tục, hồ sơ theo đúng quy định của Chương trình OCOP theo lĩnh vực ngành.

- Thường xuyên kiểm tra giám sát công tác vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất sản phẩm, quản lý chặt chẽ việc sử dụng nhãn hiệu OCOP gắn trên các sản phẩm tham gia Chương trình; đẩy mạnh xúc tiến thương mại sản phẩm.

4. Trung tâm Văn hóa - Truyền thanh - Truyền hình huyện: Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan hướng dẫn mở chuyên mục mỗi xã một sản phẩm để tuyên truyền về nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP; thường xuyên đăng tải các tin, bài về triển khai Chương trình OCOP, các gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình OCOP.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các Đoàn thể huyện: Tăng cường phối hợp với các phòng, ban trong việc giám sát, tuyên truyền và vận động hội viên tích cực tham gia Chương trình OCOP, sản xuất theo quy

trình kỹ thuật an toàn, cung cấp cho thị trường các sản phẩm OCOP có chất lượng nhằm tăng thu nhập cho người dân.

6. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Khẩn trương xây dựng kế hoạch cụ thể cho năm 2022, tuyên truyền triển khai các chính sách về chương trình mỗi xã một sản phẩm; khuyến khích các chủ thể có ý tưởng phát triển sản phẩm OCOP, vận động tham gia đăng ký; chỉ đạo mở rộng quy mô sản xuất, ưu tiên phát triển sản xuất theo hướng liên kết, nâng cao chất lượng và sản lượng, hoàn thiện bao bì sản phẩm..., đảm bảo thị hiếu và nhu cầu của thị trường.

- Chỉ đạo, tổ chức thực hiện tốt chu trình OCOP thường niên từ bước nhận ý tưởng sản phẩm, đăng ký sản phẩm, hỗ trợ thành lập các tổ chức kinh tế, phát triển các sản phẩm OCOP trên địa bàn.

- Báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện (qua Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) để tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền và phối hợp chỉ đạo thực hiện Chương trình.

7. Các chủ thể tham gia Chương trình OCOP

- Tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng tiến bộ kỹ thuật tiêu chuẩn hóa nâng cao chất lượng sản phẩm tham gia chương trình (xây dựng nhãn hiệu và cải tiến mẫu mã, bao bì, máy móc, trang thiết bị...), hoàn thiện hệ thống phân phối, chủ động các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm, xúc tiến thương mại để tiêu thụ sản phẩm.

- Quan tâm công tác bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất, chế biến các sản phẩm OCOP đảm bảo đạt chuẩn theo quy định. Tiếp tục nghiên cứu, chủ động đề xuất các ý tưởng sản phẩm mới để tham gia Chương trình và phối hợp với các đơn vị, phòng, ban, ngành liên quan trong việc triển khai các nội dung hỗ trợ thực hiện chương trình.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) huyện Tủa Chùa năm 2022. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn chủ động phối hợp tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo theo nội dung kế hoạch./.

Nơi nhận:

- VPĐP NTM tỉnh;
- TT. Huyện ủy;
- TT. HĐND huyện;
- Lđ UBND huyện;
- Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, NN.

/ (b/c)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Minh Tuấn