

Số: /BC-UBND

Tủa Chùa, ngày tháng 6 năm 2022

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Nghị quyết số 32-NQ/HU ngày 15/6/2018 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện về phát triển du lịch huyện Tủa Chùa giai đoạn 2018-2025, định hướng đến năm 2030

Thực hiện Công văn số 737-CV/HU ngày 19/5/2020 của Huyện ủy Tủa Chùa về việc sơ kết thực hiện Nghị quyết số 32-NQ/HU ngày 16/8/2018 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện. UBND huyện báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết số 32-NQ/HU ngày 15/6/2018 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện, cụ thể như sau:

I. ĐẶC ĐIỂM, TÌNH HÌNH

1. Thuận lợi

Trong quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết, huyện luôn nhận được sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Thường trực Huyện ủy, Thường trực HĐND huyện, sự tập trung chỉ đạo điều hành của UBND huyện, sự nỗ lực của các cấp, các ngành trên địa bàn huyện, hoạt động du lịch trên địa bàn huyện đã có những chuyển biến tích cực.

Huyện có nhiều tiềm năng và điều kiện thuận lợi để phát triển các loại hình du lịch văn hóa, sinh thái; là điểm dừng chân quan trọng trong tuyến du lịch nội tỉnh Điện Biên.

2. Khó khăn

Là huyện nghèo vùng cao, xuất phát điểm về kinh tế - xã hội thấp, cơ sở hạ tầng kỹ thuật tuy đã được quan tâm đầu tư song còn nhiều bất cập, chưa đáp ứng nhu cầu; địa hình cơ bản là núi cao, sườn dốc lớn, đất đai bị rửa trôi, xói mòn, giao thông đi lại gặp nhiều khó khăn; thời tiết diễn biến phức tạp, mùa mưa kéo dài cũng ảnh hưởng đến các hoạt động phát triển du lịch.

Nguồn ngân sách đầu tư cho phát triển du lịch còn hạn chế; các điểm du lịch chưa được đầu tư đồng bộ, chuyên nghiệp, sản phẩm và các dịch vụ hỗ trợ còn thiếu và đơn điệu, chưa tạo được sức hấp dẫn để du khách kéo dài thời gian lưu trú tại huyện.

Tình hình dịch bệnh Covid-19 trong những năm qua diễn biến phức tạp ảnh hưởng lớn đến công tác phát triển du lịch và các chỉ tiêu đề ra trong giai đoạn 2018-2025.

Nhận thức về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc phát triển du lịch ở một bộ phận người dân còn chưa cao.

II. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 32-NQ/HU

1. Tình tình quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết

Ngay sau khi Huyện ủy ban hành Nghị quyết số 32-NQ/HU ngày 16/8/2018, UBND huyện đã tổ chức triển khai quán triệt, tuyên truyền, phổ biến sâu rộng về các nội dung và tinh thần của công tác phát triển du lịch giai đoạn 2018-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn huyện. Chỉ đạo các phòng, ban chức năng huyện, UBND các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch và biện pháp cụ thể tuyên truyền về công tác phát triển du lịch nhằm nâng cao nhận thức về mục tiêu, ý nghĩa và tầm quan trọng của việc phát triển du lịch; vị trí, vai trò của du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của huyện; không ngừng nâng cao ý thức trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức trong việc giải quyết công việc, hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân trong và ngoài huyện tham gia phát triển du lịch.

2. Công tác tham mưu, lãnh đạo, chỉ đạo, xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện Nghị quyết

Để tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết số 32-NQ/HU ngày 16/8/2018 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện, UBND huyện đã trình HĐND huyện ban hành Nghị quyết số 09/NQ-HĐND ngày 10/10/2018 thông qua Chương trình phát triển du lịch huyện Tòa Chùa giai đoạn 2018-2025, định hướng đến năm 2030; xây dựng và ban hành Quyết định số 2538/QĐ-UBND ngày 01/11/2018 của UBND huyện về Chương trình phát triển du lịch huyện Tòa Chùa giai đoạn 2018-2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 100/KH-UBND ngày 15/5/2019 về phát triển du lịch năm 2019; Kế hoạch số 70/KH-UBND ngày 06/5/2020 về phát triển du lịch năm 2020; Kế hoạch số 118/KH-UBND ngày 11/9/2020 về tổ chức Hội thảo Tòa Chùa với phát triển du lịch và thu hút đầu tư; Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 23/3/2021 về phát triển du lịch năm 2021; Kế hoạch số 67/KH-UBND ngày 23/3/2022 về phát triển du lịch năm 2022 trên địa bàn huyện Tòa Chùa. Triển khai nội dung các văn bản trên đến các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện; UBND các xã, thị trấn; đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân trên địa bàn huyện, yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện, trên cơ sở đó, các cơ quan, đơn vị, các xã, thị trấn đã xây dựng Kế hoạch cụ thể của đơn vị mình để tổ chức triển khai thực hiện, định kỳ 6 tháng, 01 năm tổng hợp báo cáo tình hình triển khai và kết quả thực hiện theo ngành, lĩnh vực có liên quan báo cáo về UBND huyện.

III. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 32-NQ/HU

1. Công tác tuyên truyền đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển du lịch

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng; chính sách pháp luật của Nhà nước về phát triển du lịch trên sóng truyền thanh - truyền hình huyện, qua hoạt động cổ động trực quan, lưu động, mạng xã hội..., tăng cường biên tập các tin, bài về phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

Thường xuyên tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh du lịch của huyện; vận động nhân dân bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa dân tộc, tự giác và tích cực tham gia giữ gìn vệ sinh môi trường, giữ gìn cảnh quan, an ninh trật tự,

thực hiện ứng xử văn minh trong du lịch. Treo 50 lượt băng zôn tuyên truyền về phát triển du lịch; xây dựng 20 bài tuyên truyền bằng 03 thứ tiếng (Kinh, Thái, Mông) để tuyên truyền trên xe thông tin lưu động; tổ chức 02 buổi tuyên truyền tại thôn Háng Sung I, xã Tả Phìn và thôn Trại Trường, xã Sính Phình.

2. Rà soát, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch tổng thể và xây dựng quy hoạch chi tiết liên quan đến phát triển du lịch

UBND huyện đã xây dựng Đồ án điều chỉnh quy hoạch chung Thị trấn Tủa Chùa gửi Sở Xây dựng thẩm định, trình UBND tỉnh Điện Biên phê duyệt. Đồ án chú trọng việc quy hoạch các khu chức năng, hoạch định các trục giao thông chính của Thị trấn, đặc biệt là xác định các khu để phát triển du lịch, dịch vụ như: Khu du lịch sinh thái hồ Tông Lệnh, Khu du lịch sinh thái thôn Đông Phi, Khu du lịch sinh thái Tổ dân phố Háng Sáng, các khu thương mại dịch vụ, không gian chợ phiên truyền thống và chợ đêm tại Thị trấn Tủa Chùa...

Hoàn thành công tác quy hoạch đất đối với 06 di tích đã được công nhận trên địa bàn (04 di tích quốc gia, 02 di tích cấp tỉnh); quy hoạch đất phát triển du lịch dọc 02 bên bờ hồ Nậm Seo và cánh đồng Chiếu Tính và một số điểm, khu du lịch khác trên địa bàn.

Xây dựng, cải tạo, nâng cấp các hạng mục công trình công cộng như chợ Tủa Chùa, chợ Xá Nhè, Trung tâm Hội nghị huyện, hệ thống đèn trang trí cây xanh dọc hai bên đường đô thị, biển quảng bá, tuyên truyền...

Chỉ đạo các xã triển khai thực hiện rà soát, điều chỉnh quy hoạch Đồ án quy hoạch nông thôn mới đến năm 2030. Thực hiện lập quy hoạch chi tiết 1/500 khu trung tâm xã Huổi Sớ, khu trung tâm xã Mường Báng. Ban hành Kế hoạch số 187/KH-UBND ngày 05/11/2021 về phát triển đô thị Thị trấn Tủa Chùa và trung tâm các xã, giai đoạn 2020-2025; Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 16-NQ/TU ngày 29/11/2021 về phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng gắn với phát triển đô thị theo hướng hiện đại tỉnh Điện Biên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030. Tăng cường công tác quản lý trật tự xây dựng, quản lý quy hoạch trên địa bàn.

3. Đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật

Tập trung huy động các nguồn lực về tài chính, khuyến khích, thu hút các thành phần kinh tế tham gia phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật nói chung và hạ tầng du lịch nói riêng. Giai đoạn 2018-2022, huyện thực hiện 13 dự án liên quan đến phát triển du lịch với tổng kinh phí 42.690 triệu đồng; trong đó: Kinh phí chi thường xuyên cho phát triển du lịch là 3.774 triệu đồng (*có biểu chi tiết gửi kèm theo*).

Kiến nghị UBND tỉnh bố trí kinh phí đầu tư các tuyến đường giao thông trọng điểm của huyện và các tuyến đường liên huyện như: Nâng cấp tuyến đường DT140 đoạn từ Huổi Lóng đến Thị trấn Tủa Chùa từ loại V lên loại IV. Tiếp tục đề nghị bổ sung quy hoạch và đầu tư xây dựng các tuyến đường: Háng Tơ Mang - QL6, tuyến đường Xá Nhè - Phình Sáng, xây dựng cầu qua Sông Đà

sang huyện Sìn Hồ, tỉnh Lai Châu. Quy hoạch các cảng ven Sông Đà, tuyến giao thông đường thủy Sông Đà.

Tính đến tháng 5/2022, trên địa bàn huyện có 22 chuyến xe nội tỉnh và 05 chuyến xe liên tỉnh (Hà Nội, Thái Bình, Bắc Ninh, Hải Phòng, Quảng Ninh)/ngày; 03 cơ sở lưu trú đảm bảo cho khách du lịch lưu trú với 62 buồng/127 giường, 01 mô hình homestay phục vụ tối đa 40 khách (xã Tả Phìn), 04 nhà hàng ăn uống có khả năng phục vụ cho 1.300 du khách cùng lúc.

4. Đa dạng hoá các sản phẩm phù hợp với tiềm năng, lợi thế của huyện: Từng bước hình thành các sản phẩm du lịch đặc trưng của huyện gồm:

Du lịch văn hóa: Tham gia khám phá và trải nghiệm chợ phiên Thị trấn Tủa Chùa, chợ phiên Xá Nhè, chợ phiên Tả Sìn Thàng; Hội xuân, Hội Chọi Dê;

Du lịch sinh thái - khám phá: Tham quan sông Đà, hang động Khó Chua La, cánh đồng Chiếu Tính, cánh đồng Háng Khúa, ruộng bậc thang, cao nguyên đá Tả Phìn...;

5. Công tác xúc tiến quảng bá du lịch

Các hoạt động xúc tiến du lịch được tăng cường, mở rộng cả về quy mô và hình thức, các hình ảnh về tài nguyên du lịch Tủa Chùa được giới thiệu đến du khách và nhân dân trong huyện như: Tổ chức Lễ công nhận di tích Quốc gia, di tích cấp tỉnh, di sản văn hoá phi vật thể; tổ chức cuộc thi sáng tác logo, khẩu hiệu; tổ chức Hội thảo “Tủa Chùa với phát triển du lịch và thu hút đầu tư”; tổ chức các đoàn tham quan, học hỏi kinh nghiệm làm du lịch tại những địa phương có điểm tương đồng với huyện; tổ chức, phối hợp tổ chức, tiếp đón các hãng lữ hành, phóng viên đến huyện khảo sát, quảng bá tài nguyên, sản phẩm du lịch và lập tua tuyến; tích cực tham gia các lễ hội, hội chợ xúc tiến du lịch trong và ngoài tỉnh... Công tác xúc tiến du lịch bước đầu đã đạt được một số kết quả khả quan: Tập đoàn FLC, tập đoàn SunGroup, công ty Imtracom... đã thực hiện khảo sát đầu tư phát triển du lịch tại Điện Biên nói chung và huyện Tủa Chùa nói riêng.

Chỉ đạo cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các xã, thị trấn tăng cường tuyên truyền, quảng bá về du lịch Tủa Chùa bằng nhiều hình thức¹. Thông qua các hoạt động tuyên truyền, quảng bá giúp khách du lịch dễ dàng hơn trong việc tiếp cận thông tin du lịch Tủa Chùa, góp phần quan trọng trong việc thu hút khách du lịch tới Tủa Chùa trong thời gian qua.

6. Tạo môi trường kinh doanh thuận lợi để thu hút các nguồn đầu tư phát triển du lịch

Tiếp tục kiến nghị Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành các cơ chế, chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư phát triển hạ tầng và sản phẩm du lịch.

¹ Phát hành cẩm nang du lịch, logo, túi giấy; lắp đặt 04 pano quảng bá du lịch ngoài tỉnh và 13 pano quảng bá trên địa bàn huyện; xây dựng 20 bài tuyên truyền dịch bằng 3 thứ tiếng (Kinh, Thái, Mông) để tuyên truyền trên xe thông tin lưu động; 50 tin bài và 18 phóng sự về tiềm năng du lịch trên địa bàn huyện Tủa Chùa phát trên Đài phát thanh - Truyền hình tỉnh Điện Biên và đăng trên Trang thông tin điện tử huyện Tủa Chùa. Bên cạnh các kênh quảng bá truyền thống thì bước đầu đã ứng dụng các kênh truyền thông có tính lan tỏa cao trên mạng xã hội như: Zalo, Facebook, Youtube... góp phần làm tăng hiệu quả công tác quảng bá, tuyên truyền.

Rà soát, quy hoạch quỹ đất dự phòng để tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư khi có nhu cầu thực hiện các công trình, dự án trên địa bàn.

7. Phát triển nguồn nhân lực du lịch: Công tác bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực du lịch đã được quan tâm chú trọng. Từ 2018 đến nay, Trung tâm GDNN-GDTX huyện đã tổ chức 03 lớp bồi dưỡng nghiệp vụ công tác thuyết minh, lễ tân, hướng dẫn khách du lịch cho 121 học viên; 02 lớp tập huấn công tác quản lý, phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn cho 144 học viên là công chức văn hóa - xã hội, Bí thư Chi bộ, trưởng thôn, bản của các xã Xá Nhè, xã Huổi Sớ, xã Tả Phìn, xã Mường Đun và xã Sín Chải.

8. Tăng cường năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

Tăng cường công tác hướng dẫn, kiểm tra tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh giữa các thành phần kinh tế tham gia kinh doanh du lịch; tiếp nhận xử lý các phản ánh, khiếu nại của các tổ chức, công dân, du khách liên quan đến hoạt động du lịch.

Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về an ninh, trật tự, thường xuyên kiểm tra, kiểm soát phòng ngừa, ngăn chặn hoạt động vi phạm pháp luật trong lĩnh vực du lịch; quản lý người nước ngoài, quản lý cư trú, các ngành nghề kinh doanh có điều kiện, quản lý vũ khí, vật liệu nổ, công cụ hỗ trợ và thực hiện hiệu quả công tác cải cách hành chính, tạo thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp và các tổ chức chính trị xã hội tham gia phát triển du lịch trên địa bàn.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm: Công tác quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn huyện đã được tăng cường; nhận thức của cấp ủy, chính quyền các cấp, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và Nhân dân đã có những chuyển biến tích cực; không gian phát triển du lịch đã được mở rộng. Một số sản phẩm du lịch đã thu hút lượng lớn khách du lịch tham quan, tìm hiểu và trải nghiệm. Công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch được quan tâm.

2. Tồn tại, hạn chế

Du lịch Tủa Chùa phát triển chưa tương xứng tiềm năng, thế mạnh của huyện, một số chỉ tiêu Nghị quyết chưa đạt.

Công tác rà soát, lập quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch triển khai chậm so với yêu cầu.

Hạ tầng du lịch chưa có nhiều thay đổi, chưa có khu vui chơi giải trí, điểm dừng chân. Hệ thống cơ sở lưu trú, nhà hàng chưa đáp ứng được nhu cầu về cả số lượng và chất lượng, nhất là vào những dịp cao điểm khi diễn ra các sự kiện lớn, ngày nghỉ, ngày lễ ...

Sản phẩm du lịch thiếu hấp dẫn, chưa có sự khác biệt, khả năng cạnh tranh chưa cao.

Hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch còn ít, hiệu quả chưa cao. Chưa thu hút được các nhà đầu tư lớn trong lĩnh vực du lịch đến với huyện.

Chất lượng nguồn nhân lực phục vụ du lịch còn thiếu và yếu (từ quản lý nhà nước đến lực lượng lao động trực tiếp).

3. Nguyên nhân

3.1. Nguyên nhân khách quan: Tủa Chùa là huyện nghèo, xa trung tâm tỉnh, giao thông đi lại khó khăn. Dịch bệnh Covid 19 diễn biến phức tạp gây ảnh hưởng lớn đến ngành du lịch. Thiếu cơ chế, chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư phát triển du lịch.

3.2. Nguyên nhân chủ quan

Công tác tuyên truyền, phổ biến về tác động tích cực của phát triển du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn còn chưa thường xuyên, liên tục, chưa có trọng điểm, hiệu quả chưa cao. Sự phối hợp trong công tác phát triển du lịch đôi khi chưa đồng bộ.

Nguồn vốn đầu tư từ nguồn ngân sách nhà nước cho công tác lập quy hoạch xây dựng, phát triển kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất, kỹ thuật du lịch, xúc tiến, quảng bá còn thấp. Các di tích mới được bảo tồn, việc trùng tu, tôn tạo còn ở mức hạn chế.

Việc tổ chức hoạt động du lịch còn manh mún, nhỏ lẻ, sự liên kết và tính chuyên nghiệp chưa cao. Một số dịch vụ phục vụ cho du lịch còn thiếu và yếu.

Số biên chế của cơ quan quản lý nhà nước về du lịch còn ít, cán bộ phụ trách công tác du lịch kiêm nhiệm nhiều lĩnh vực, ít kinh nghiệm, chưa qua đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ; công tác tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về du lịch nội dung sát với tiềm năng, sản phẩm du lịch của địa phương; đối tượng tham gia tập huấn, bồi dưỡng đôi khi chưa có nhu cầu, động lực làm du lịch.

IV. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM ĐẾN NĂM 2025

1. Hoàn thành công tác quy hoạch tổng thể, quy hoạch chi tiết đối với các khu, điểm du lịch trên địa bàn.

2. Khảo sát, xây dựng các thôn, bản văn hóa làm du lịch.

3. Nghiên cứu, phát triển các sản phẩm du lịch phù hợp trên cơ sở du lịch văn hóa, sinh thái - khám phá.

V. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Bổ sung biên chế cho cơ quan quản lý nhà nước về du lịch, đồng thời sắp xếp nhân sự theo hướng chuyên môn hóa. Tăng cường công tác phối hợp giữa Phòng Văn hóa và Thông tin huyện với các cơ quan, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn đối với công tác phát triển du lịch của huyện.

2. Rà soát công tác quản lý tại các điểm du lịch, nghiên cứu xây dựng mô hình Ban quản lý phù hợp để tăng cường trách nhiệm quản lý nhằm thực hiện các nhiệm vụ đảm bảo an toàn cho du khách, bảo đảm trật tự, an toàn xã hội, bảo vệ môi trường du lịch; xây dựng hệ thống biển báo, biển chỉ dẫn, điểm cung cấp thông tin phục vụ khách du lịch; thực hiện công tác cứu hộ, cứu nạn...

3. Tổ chức các hội thảo phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch, mời các doanh nghiệp, các nhà đầu tư, nhà khai thác trên địa bàn trong và ngoài tỉnh tham gia. Góp phần thống kê, nắm bắt các sản phẩm du lịch mới, vừa là cơ hội để đánh giá sự phát triển các sản phẩm theo định hướng đề xuất...

4. Chú trọng bảo tồn và khai thác giá trị văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc; tuyên truyền các hộ gia đình cải tạo, nâng cấp nhà cửa, đặc biệt là khu vệ sinh, chuồng trại chăn nuôi; chỉnh trang đường đi nội thôn, bản; khôi phục các nghề sản xuất thủ công truyền thống, đặc biệt là các hàng hóa thổ cẩm và các mặt hàng thủ công mỹ nghệ; tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ; phục dựng lại một số lễ hội truyền thống để đón và phục vụ khách du lịch. Lựa chọn, phân công nhóm người chuyên phục vụ ẩm thực, biểu diễn văn nghệ, các trò chơi dân gian truyền thống... Mở các lớp tập huấn nâng cao kỹ năng trong lĩnh vực du lịch đồng cho người dân.

5. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch; tích cực đổi mới trong công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, nâng cao hiệu quả giới thiệu các tài nguyên và điểm đến hấp dẫn của huyện.

6. Đẩy mạnh công tác thu hút đầu tư, tập trung nguồn lực ưu tiên và đẩy nhanh tiến độ xây dựng các khu du lịch trọng điểm của huyện. Ưu tiên các nhà đầu tư chiến lược thực hiện đầu tư vào các khu du lịch trọng điểm của huyện.

Trên đây là Báo cáo sơ kết thực hiện Nghị quyết số 32-NQ/HU ngày 15/6/2018 của Ban chấp hành Đảng bộ huyện về phát triển du lịch huyện Tủa Chùa giai đoạn 2018-2025, định hướng đến năm 2030 của UBND huyện Tủa Chùa./.

Nơi nhận:

- TT. Huyện ủy;
- TT. HĐND huyện;
- Lãnh đạo UBND huyện
- Văn phòng Huyện ủy;
- Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vừ A Hùng

Biểu số 01**KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC MỤC TIÊU CỦA NGHỊ QUYẾT SỐ 32-NQ/HU***(Kèm theo Báo cáo số: /BC-UBND ngày /6/2022 của UBND huyện Tủa Chùa)*

STT	Mục tiêu	Đơn vị tính	Mục tiêu đến năm 2025	Mục tiêu đến năm 2030	Thực hiện năm 2018	Thực hiện năm 2019	Thực hiện năm 2020	Thực hiện năm 2021	Thực hiện 6 tháng đầu năm 2022
1	Tổng số khách	Lượt khách	20.000	40.000	10.500	12.000	6.150	5.270	
2	Khách Quốc tế	Lượt khách	1.000	2.000	525	600	307	263	
3	Khách nội địa	Lượt khách	19.000	38.000	9.975	11.400	5.843	5.007	
4	Quy hoạch tổng thể, chi tiết khu, điểm du lịch	Quy hoạch	Hoàn thành		Chưa	Chưa	Chưa	Chưa	Chưa
5	Tỉ lệ nhà hàng, nhà nghỉ tham gia tập huấn nghiệp vụ	%	90		0	0	100	0	0
6	Thôn, bản văn hóa làm du lịch	Thôn, bản	3	5	0	0	0	0	0
7	Sản phẩm du lịch tiêu biểu	Sản phẩm	4	8	8	8	8	8	8
8	Hình thành khu du lịch sinh thái	Khu	1	2	0	0	0	0	0

- Các sản phẩm du lịch tiêu biểu:

- | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--|
| 1. Tham quan chợ phiên | 4. Tham quan cây Chè di sản Việt Nam | 7. Trải nghiệm chợ Đêm thị trấn Tủa Chùa |
| 2. Trải nghiệm sông Đà | 5. Trải nghiệm Hội Xuân - Hội Chọi Dê | 8. Tham quan ruộng bậc thang |
| 3. Trải nghiệm cao nguyên đá Tả Phìn | 6. Khám phá hang động | |

Biểu số 02

KINH PHÍ THỰC HIỆN PHÁT TRIỂN DU LỊCH HUYỆN TỬA CHÙA GIAI ĐOẠN 2018-2022

(Kèm theo Báo cáo số: /BC-UBND ngày /6/2022 của UBND huyện Tủa Chùa)

Đơn vị tính: Triệu đồng

TT	Nội dung	Tổng cộng	Trong đó				
			Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022
I	Danh mục, nguồn vốn đầu tư liên quan đến phát triển du lịch	42,690	6,240	3,054	12,412	15,084	5,900
1	Chợ thị trấn giai đoạn 2	1,674				1,674	
2	Chợ thị trấn giai đoạn 3	3,000					3,000
3	Chợ Xá Nhè	3,678	2,401	1,277			
4	Sửa chữa chợ trung tâm xã Tả Sìn Thàng	750	308	441.8			
5	Hang động Xá Nhè	6,530	2,500	1,135	2,895		
6	Nâng cấp, sửa chữa đèn đường chiếu sáng khu vực thị trấn Tủa Chùa và Xã Mường Báng	700	700				
7	Hệ thống điện trang trí từ ngã ba trụ sở liên cơ Phòng Tài nguyên và Môi trường - Phòng Kinh tế và Hạ tầng lên trụ sở Huyện Ủy, trụ sở HĐND&UBND huyện	1,078	331	200	547		
8	Đầu tư xây dựng, nâng cấp hệ thống đèn chiếu sáng các tuyến đường nội thị thị trấn Tủa Chùa	2,990			2,990		
9	Xây dựng công trào và hệ thống chiếu sáng tuyến đường từ trụ sở UBND xã Mường Báng - Đội mười và Khu tái định cư Huổi Lực huyện Tủa Chùa (xây mới)	2,900					2,900

10	Nâng cấp, cải tạo sân vận động huyện Tủa Chùa	2,990			2,990		
11	Kè chắn đất cánh đồng Tà Là Cáo, xã Sính Phình, huyện Tủa Chùa tỉnh Điện Biên	13,000				13,000	
12	Nâng cấp sửa chữa nhà khách Huyện ủy- HĐND&UBND	410				410	
13	Nâng cấp, sửa chữa Nhà văn hóa, Nhà thi đấu thể thao huyện Tủa Chùa	2,990			2,990		
II	Kinh phí chi thường xuyên phát triển du lịch	3,774	380	730	1,245	352	1,067
1	Kinh phí phát triển du lịch (xây dựng văn hóa làm bản du lịch, hỗ trợ phát triển du lịch, sản xuất logo, hỗ trợ phát triển nghề thủ công; các khoản khác); phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa	2,250	380	730	590	200	350
2	Kinh phí Đại hội Thể dục thể thao	398					398
3	Kinh phí tham gia trưng bày giới thiệu, quảng bá các sản phẩm Văn hóa, Du lịch tại Lễ hội Hoa Ban	39					39
4	Chương trình mục tiêu phát triển văn hóa	500			500		
5	Kinh phí tập huấn công tác quản lý, phát triển du lịch cộng đồng	135			80	56	
6	Kinh phí tổ chức Lễ đón nhận chế tác khèn Mông huyện Tủa Chùa năm 2022; Kinh phí tổ chức Lễ đón nhận cây Chè Di sản tại thôn Hấu Chua xã Sín Chải	150					150
7	Kinh phí cho Đoàn tham gia “Những ngày văn hoá, thể thao và du lịch tỉnh Điện Biên tại thành phố Hải Phòng”	76			76		

8	Kinh phí lắp hệ thống điện trang trí, đèn điện thấp sáng và cánh cửa cổng Hàng động Khó Chua La	226				96	130
TỔNG CỘNG (I+II)		46,463	6,620	3,784	13,657	15,435	6,967